

Site exceptionnel à Sainte-Anne-de-Bellevue



par Yanick Michaud

Voir tous les articles de Yanick Michaud

Article mis en ligne le 12 août 2008 à 23:45

Soyez le premier à commenter cet article

Après quelques semaines d'activités, le nouveau promoteur de la marina de Sainte-Anne-de-Bellevue, SkiWakeSurf, a inauguré officiellement ses installations lundi matin.

« Nous sommes privilégiés d'être ici et d'avoir été choisis pour contribuer au développement de ce merveilleux endroit », a dit Mike Stamos, le nouveau locataire choisi par Parcs Canada pour opérer la marina. « Grâce aux récents investissements, nous allons faire de ce lieu un centre majeur de sports nautiques. De plus, la nouvelle marina donne un accès rapide aux restaurants et aux commerces de Sainte-Anne-de-Bellevue », a dit celui qui est honoré d'agir comme partenaire de la Ville dans ce projet.



Le maire de Sainte-Anne-de-Bellevue, Bill Tierney, le promoteur de la marina, Mike Stamos, et le sénateur Pierre-Claude Nolin se sont réjouis du nouveau souffle donné à l'emplacement. (Photo Pascale M. Lévesque)

Des objectifs partagés

SkiWakeSurf a confirmé avoir des points de vue semblables à ceux de la Ville et de Parcs Canada en matière de croissance de la marina. Le souci d'excellence du service à la clientèle, des conditions de sécurité exemplaires pour les utilisateurs et la possibilité d'offrir une gamme complète de services aux visiteurs comptent parmi les priorités des responsables. « Nous sommes vraiment contents. Ça renouvelle l'institution, et il s'agit d'un arrimage réussi entre Parcs Canada, la Ville et le privé », a lancé Bill Tierney, le maire de Sainte-Anne-de-Bellevue.

Même son de cloche de la part du sénateur Pierre-Claude Nolin, qui s'est dit heureux d'accueillir l'entreprise, qui offre une gamme de services complète. « Nous sommes heureux de nous associer à la Ville et aux gens de la marina afin que le Lieu historique national demeure », a-t-il admis.

Des projets intéressants

Parmi les changements à venir de 2009 à 2012, les nouveaux promoteurs, qui offrent actuellement 76 rampes de mise à l'eau, parlent de l'accès à Internet pour les membres, d'un système de surveillance sophistiqué, d'électricité et d'un service d'accès à l'eau, de même qu'un service d'entreposage pour la saison hivernale, entre autres.

Les mises en place se sont faites rapidement, et les choses bougent toujours pour SkiWakeSurf. « Nous avons signé l'entente le 19 juin, et l'ouverture s'est faite le 1er juillet. Nous avons fait des investissements majeurs, et de nombreux autres projets vont voir le jour. Nous avons un potentiel de 76 bateaux, mais un plan d'expansion est déjà sur la table », a assuré Mike Stamos, enjoué.